

# WYBÓR HOSTINGU

Hosting to specjalnie skonfigurowane miejsce na serwerze, na którym możesz przechowywać pliki czy wiadomości mailowe.

Na co zwrócić uwagę przy jego wyborze:

- Pojemność**

Strona internetowa waży średnio 2 MB (oczywiście im większa strona i ilość plików na niej, tym więcej będzie ważyć) + skrzynka pocztowa. Na stronę firmową ze skrzynką email wystarczy nawet 1GB (zawsze można rozszerzyć pakiet kiedy zabraknie miejsca).
- Liczba stron, skrzynek email, baz danych, które można utworzyć**

Sprawdź czy nie ma tutaj ograniczeń.
- Obsługiwane technologie – PHP, MySQL, FTP**

Bez tego nie postawisz strony na WordPressie. Możesz sprawdzić jaka jest najnowsza wersja PHP (albo taka, którą rekomenduje WordPress) i zobaczyć czy wybrany hosting daje możliwość zaktualizowania PHP do tej wersji.
- Certyfikat SSL**

To już teraz mus na stronie, więc sprawdź czy hostingodawca ma go w swojej ofercie. Niektóre hostingi mają nawet darmowy certyfikat SSL w cenie serwera, u innych warto sprawdzić jego cenę.
- Opinie**

Popytaj znajomych, sprawdź co polecają specjaliści, sprawdź rankingi hostingów.
- Obsługa klienta**

To może być ciężko sprawdzić przed zakupem, dlatego warto popytać o opinie. Dobra (i szybka) obsługa klienta jest bardzo ważna (choć jeśli nie ma żadnych problemów może się wydawać mało istotna :)).
- Cena**

Oczywiście na to też warto zwrócić uwagę i nie przepłacać za hosting. Patrząc na cenę sprawdź również koszty przedłużenia o kolejne lata – często na pierwszy rok hosting ma świetne promocje, a po roku okazuje się, że musimy zapłacić kilka razy więcej. Pamiętaj też o sprawdzeniu ile kosztuje certyfikat SSL (oraz jego przedłużenie) i dodaj to do ceny hostingu.

## POLECAM

Od początku mojej działalności działam z [hostingiem.lh.pl](https://hostingiem.lh.pl) [link afiliacyjny] i bardzo go polecam. Z kodem LH-20-31175 otrzymasz zniżkę -20% na pierwsze zakupy.