

# WYBÓR DOMENY

Domena to nazwa/adres Twojej strony, którą użytkownik będzie wpisywał w przeglądarce, aby trafić na Twoją stronę (czyli np. edytasubik.pl).

## 1. Łatwa do zapamiętania dla użytkownika.

Im prostsza tym lepiej. Długie, skomplikowane nazwy mogą prowadzić do błędu przy wpisywaniu adresu i tym samym użytkownik może się zniechęcić lub co gorsza trafić na inną stronę.

## 2. Wybór rozszerzenia domeny (.pl .com .eu itp.)

Jeśli działasz na polskim rynku najlepiej wybrać rozszerzenie .pl – to jest najbardziej domyślne rozszerzenie, które użytkownik z rozpędu wpisze wpisując adres strony.

Jeśli Twoja wybrana nazwa z rozszerzeniem .pl jest już zajęta i myślisz nad wykupieniem domeny z rozszerzeniem .com.pl dobrze się nad tym zastanów

– Twój klient może o tym nie pamiętać i wpisując z pamięci .pl trafi na stronę konkurencji. Możesz za to skorzystać z rozszerzeń regionalnych np. .slask.pl czy .waw.pl lub jeśli działasz też zagranicą wybrać np. rozszerzenie .eu.

## 3. Staraj się nie używać myślników

Użytkownik z rozpędu może o nich zapomnieć i wpisze zły adres strony. Nie używaj wielkich liter ani polskich znaków.

## 4. Twoją domeną może być nazwa Twojej firmy lub Twoje imię i nazwisko

Możesz też wybrać słowa kojarzące się z Twoją działalnością.

## POMYSŁY

Dostępność domen możesz sprawdzić w [Krajowym Rejestrze Domen - dns.pl](#)